

Info

Namen Frank Crébas (46, links op de foto), getrouwd, drie kinderen (17, 15, 13) en een bonuskind (10).

Robin Crébas (44), getrouwd, drie kinderen (17, 15 en 11)

Werk Mede-eigenaren van Netl Camping Kallumaan in Kraggenburg
netl.nl

“ De sfeer van natuur én festivalvibes



Frank en Robin Crébas

Onder de luifel

KampeerKampioen in gesprek met Frank en Robin Crébas van Netl Camping Kallumaan

Het campingterrein is glooiend, er zijn zelfs duinen. Het is supergroen, er is een bamboebos, er zijn kruip-door-sluip-door-paadjes, overal groeien kruiden. Er is een fijn strand, schoon zwemwater met eilandjes waar lavendel en blauwe regen het voor het zeggen hebben. Door de weelderige natuur oogt het bijna on-Nederlands.

Het is bijna niet voor te stellen dat nog geen 16 jaar geleden deze 48 hectare grond vlak boerenland was, waar rechte rijtjes witlof werden geplant. Camping Kallumaan in Kraggenburg, een gehucht in de Noordoostpolder, is van scratch af opgebouwd, vertellen mede-eigenaren Frank en Robin Crébas tijdens een flinke wandeling over het terrein.

Het idee achter de camping begint met een verhaal over duurzaamheid. Nu een trendwoord, dertig jaar geleden voor de broers al onderdeel van hun opvoeding. Hun ouders, Bob Crébas en Carla Wobma, zijn maatschappelijk betrokken, voeren in de jaren 80 actie tegen kernwapens en zetten begin jaren 90 een keten van kringloopwinkels op. Ze kopen het dan nog onbekende Marktplaats op en dat blijkt een gouden zet. In 2004 wordt Marktplaats voor 224 miljoen euro verkocht aan eBay.



Ook in de winter is de camping groen



Iets leuks doen

Robin: "Toen Marktplaats werd verkocht, konden we lekker niks gaan doen, of iets leuks." Dat leuks werd de brandnetel. De familie Crébas dook in het produceren van kleding gemaakt van brandnetels. "De brandnetel als alternatief voor katoen dat verschrikkelijk milieuvriendelijk is. Brandnetel heeft andere eigenschappen waardoor het een milieuvriendelijker alternatief zou kunnen zijn voor katoen", legt Frank uit. Robin: "We hebben toen deze grond gekocht met het doel er een belevingscentrum voor de brandnetel te maken. Zodat bezoekers konden zien hoe het groeit, dat het onterecht zo'n slecht imago heeft. Maar alleen voor brandnetels kom je niet hier, dus zijn we andere dingen erbij gaan doen om mensen te vermaken. We hebben een paviljoen gebouwd voor een bakkie koffie en een podiumzaal, omdat we, ook onze ouders, van muziek houden. Wij zijn opgegroeid in het bos, dus zijn we natuur gaan aanleggen. Ik ben ooit in Maleisië geweest en fan geworden van bamboe. We hebben een bamboebos geplant met 45 soorten. Het voordeel is dat het snel groeit en dat het altijd groen is. Ook in



Veel creatieve mensen vinden het fijn om hier te zijn



de winter hebben we dus een groen park." Hij lacht: "In het begin was het leeg en kaal. Ik was heel trots, want voor mijn gevoel stond er al veel groen, maar als je de foto's terugziet, was het echt een kale prairie."

De kleding met brandnetels werd geen succes, zegt Frank. "Al heeft het merk G-Star wel een lijn uitgebracht met onze vezel, maar de markt was er nog niet klaar voor. We hebben na een aantal jaar ons verlies genomen en de focus van duurzame kleding verlegd naar een mooi duurzaam park. Met altijd in ons achterhoofd: hoe krijgen we mensen de natuur in. Nou, hier kun je lekker de natuur in."

Vakantievibe

Aanvankelijk richtten ze zich op de evenementenmarkt: bruiloften, feesten en zakelijke bijeenkomsten. Pas in 2016 zijn ze met de camping begonnen omdat ze steeds meer vragen van feestgangers kregen of ze ook konden blijven slapen, vertelt Robin. "Daar waren we niet direct voorstander van, we vreesden dat we dag en nacht beschikbaar moesten zijn, maar vanaf dag één is het relaxed en superleuk. Die eerste dag wandelde ik over het terrein en kwam ik een man tegen in een badjas. Die had vakantie, wat een heel andere vibe is dan daggasten die toch meer gehaast zijn. Als je hier 's avonds zit en je hoort het geroezemoes – ik vind het fantastisch."

Vroeger gingen ze met het gezin kamperen, in een klein tentje, meestal naar Frankrijk. Frank: "In hun actieperiodes droomden onze ouders er altijd al van om een camping te hebben. Dat leek ze leuk, om altijd in het groen te zijn." Zelf kamperen beide broers niet meer. Frank grijnst: "We hebben hier allebei accommodatie, maar zonder tentzeil."

In eerste instantie had de camping honderd plekken, inmiddels zijn het er 250. Die uitbreiding is het gevolg van de samenwerking met evenementenbureau Kultlab. Elk jaar wordt op het terrein het festival Wildeburg gehouden, een begrip in festivalland. In het eerste weekend van juli zijn er dan geen campinggasten, maar 15.000 festivalbezoekers.

Op ontdekkingsreis

Even later zegt Robin bij de modderglijbaan, een simpele, steile heuvel die uitkomt in de zwemvijver: "Emmer water erbij en

glijden maar. Het was een idee van Nienke, onze general manager. Ik geloofde er niet echt in, maar het is het grootste succes van het park. Superleuk, al heb ik het nooit gedaan en dat ga ik ook niet doen." Frank grinnikt: "Ik ook niet. Wij zijn beiden geen zwemmers. We hebben hier nog nooit gezwommen..."

Als ze de sfeer moeten omschrijven, komen ze met termen als ontspanning, natuur, vrijheid en festivalvibes. En creativiteit. Robin: "Dat zie je terug in de bouwsels die op het terrein staan, de kunstwerken die ATM – een kunstenaarscollectief uit Amersfoort – heeft gemaakt. Maar ook hoe het terrein eruitziet, met alle paadjes." Frank: "Veel creatieve mensen vinden het fijn om hier te zijn. Onze gasten zijn gezinnen, maar ook hipsters en hippe Randstedelingen. Die dan wel weer een goede wagyu steak willen eten..." Robin: "Wij hebben niet de hele dag animatie. Wij vinden dat kinderen zichzelf ook moeten vermaken. Buiten spelen, struinen door het bamboebos, de modderglijbaan af, de kabelbaan af. De natuur ervaren. In het begin hadden we nergens routes aangegeven, maar veel mensen vroegen: 'Wat is de route?' Nu zijn ze summier aangegeven, maar eigenlijk zeggen we liever: 'Ga zelf op ontdekkingsreis.'"

Vuurtje en kruiden

De kampeerplekken zijn ruim, een aantal ligt aan het water en er staan her en der houtkachels. Want bij kamperen hoort vuur, vinden ze. "Niets zo lekker als de geur van vuur", zegt Frank. "Niet alleen bij de kampeerplekken staan kachels, we hebben ook een mooie vuurplaats op het strand. Lekker chillen met je voeten in het zand bij een vuurtje. Robin en ik zijn opgegroeid met vuur. Wij hadden vroeger geen verwarming, alleen een houtkachel in de woonkamer." Robin: "We gingen altijd zelf naar het bos om hout te hakken. Als ik hier slaap en het is al laat, twee uur of zo, dan móet ik eerst nog een vuurtje stoken. Dat hoort voor mij zó bij kamperen."

Terwijl hij met zijn hand over een forse oreganoplant aait, zegt Robin: "We hebben over het hele terrein veel kruiden gezaaid, onder meer 'maggi', venkel, munt, tijm en oregano. Dat woekert lekker en gasten mogen het plukken." Frank: "Als je aan het grasmaaien bent, ruik je gewoon pizza, haha." ·